

ブランディングセミナー

ー「価値」を伝える企業になるためにー

多くの企業が競争する現代、自社の魅力を発信する「ブランド力」が求められます。
本セミナーでは、多くの中小企業の隠れた強みを引き出してきたブランディング
プロデューサー 安藤竜二 氏が、ブランドの創り方から発信方法まで解説いたします。

本セミナーは全5回開催となります

1日目 8月7日 (木)

テーマ: ブランドとは「約束の言葉」
～ペルソナ設定・ブランドプロミス作成～

2日目 9月4日 (木)

テーマ: ブランドデザインツール
～心をつかむチラシ作成～

3日目 10月2日 (木)

テーマ: デジタルマーケティング
～ブランドキーワード作成～

4日目 11月6日 (木)

テーマ: ブランドメディア発信
～実践型プレスリリース作成～

5日目 12月4日 (木)

テーマ: プレゼンテーション大会
～ブランド発信の実践～

時 間 14:00～17:00



講 師

株式会社DDR 代表取締役
安藤 竜二 氏

愛知県岡崎市出身の1971年3月生まれ。
老舗材木屋からブランディングプロ
デューサーに転身。2006年に株式会社DDR
を設立し、“サムライ日本プロジェクト”や“まるや八丁味噌”、“おもいの
フライパン”などのブランディングや地
域ブランドプロジェクトを多数手がける。
『安藤竜二 ブランドテキスト』、『地域
企業から学ぶ 未来に繋がるブランディン
グ術』など、著書多数。

※5日間全て同じ開催時間となります。

※1日目・5日目の終了後、講師と参加者による懇親会を予定しておりますので、ぜひご参加ください。
(懇親会参加者は以下のセミナー参加費と別途参加費がございます。予めご了承ください。)

会 場 甲府商工会議所 2階201会議室 (甲府市相生2-2-17 TEL055-233-2241)

定 員 10名

参加費

2万円(5日間込)

申 込 右のQRコードよりGoogleフォームにてお申込みください。→→→

