

# Withコロナ時代にも対応 売れる『売り場』づくり

売れる売場とは、常に「新しい提案」がある売場や「仕掛け」のある売場のことです。お客様に“わざわざ”足を運んでいただける売場はどうやつたらできるのか。お店にとって必須の売り場づくりのノウハウ&セオリーをマーケティング&売り場づくりの専門の講師がわかりやすく解説致します。また、“コロナ禍”という三密を避けなければならない状況の中、お客様の心理等を踏まえたウィズ・コロナ時代の売り場づくりのヒントや実例も解説致します。ぜひ、この機会にご参加ください。

【講 師】  
(株)山口茂デザイン事務所  
代表取締役 **山口 茂**



コロナ禍を変革のチャンスと捉え  
売り場を見直してみませんか？

【プロフィール】

神奈川県出身。1974年(株)新星堂入社、宣伝部にてディスプレイ、宣伝販促、POP制作とショップの演出指導を担当。1984年(株)山口茂デザイン事務所設立。お客様心理に基づいたコトPOPマーケティングの第一人者として全国の小売店・メーカーのマーケティング、マーチャンダイジング、売り場づくり、POPの指導等で活躍中。

【講座概要】

- 政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策
- 売り場づくりは「商品を知る」「お客様を知る」「お店を知る」ことからスタート
- 売れる『売り場』のレイアウト、動線、デザイン、販促物等のノウハウ
- Withコロナ時代の売り場づくり(感染拡大防止とお客様の安心を考える。創意工夫等)
- 売場カイゼンのポイント



日 時 2020.11.25(水) 14:00~16:00

場 所 甲府商工会議所 5階多目的ホール (甲府市相生2-2-17)

受講料 無 料 定 員 50名

- 当日、風邪の症状のある方、熱が37度以上ある方のご参加はお控えください。
- 新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、当日はマスクの着用をお願い致します。
- 新型コロナウイルス感染症の影響によりセミナー開催を中止する場合もございます。予めご了承くださいませ。

お問い合わせ 甲府商工会議所 中小企業振興部 担当 土橋 (TEL 055-233-2241)

お申し込み HP (<http://www.kofucci.or.jp/seminar/20201125/>) →→→



甲府商工会議所FAX 055-233-2131 FAXでお申込みの際はこちらへ記入してください。		事業所名		
所 在 地			T E L	
			F A X	
氏 名		氏 名		